

Berna, Losanna, Breganzona, 4 aprile 2014

Comunicato stampa

Barometrodeiprezzi.ch – Settore dei prodotti alimentari

Alimentari: grandi differenze di prezzo rispetto all'estero

Un nuovo rilevamento di barometrodeiprezzi.ch mostra che i prodotti alimentari costano decisamente meno nelle quattro nazioni confinanti, facendo un paragone con la Svizzera. In particolare, lo scarto più evidente lo si registra in Francia e Germania, pur se il gap con quest'ultima è diminuito rispetto alla precedente rilevazione riguardante questo settore, risalente al settembre 2013. Come già in precedenza, nel nostro Paese il dettagliante meno caro è Denner, rispetto al quale Coop e Migros risultano il 2% più care.

In Svizzera lo stesso paniere costa il 30% in più da Migros e Coop che non da Kaufland, ossia il dettagliante tedesco più conveniente. Facendo un paragone con la Francia, lo scarto sale rispettivamente al 37% per Migros e al 38% per Coop. Per contro, sono significativamente più contenute le differenze con Austria e soprattutto Italia. I dati scaturiscono dall'ultimo rilevamento dei prezzi per il settore degli alimentari che si è svolto nel marzo 2014.

Rispetto alla precedente rilevazione, risalente al settembre 2013, in Germania i prezzi sono aumentati significativamente e quindi la differenza con la Svizzera è diminuita leggermente. Nel paragone con la Francia non sono state registrate grandi variazioni, mentre le differenze con Austria e Italia sono aumentate leggermente. Uno dei motivi è che il franco si è rafforzato leggermente rispetto all'euro.

Confrontando tra loro unicamente i dettaglianti svizzeri, si nota che Coop e Migros sono più care del 2% rispetto a Denner. Tuttavia, i prezzi dei tre giganti elvetici della distribuzione tra loro si differenziano poco.

I risultati nel loro dettaglio si trovano nella scheda informativa e su www.barometrodeiprezzi.ch. Per comporre il paniere sono stati scelti solamente prodotti identici e per questa ragione risultano esclusi dal rilevamento frutta, verdura oppure carne.