



Assemblea ACSI 2016

Rapporto d'attività 2015
La borsa della spesa – www.acsi.ch

Laura Bottani-Villa
Redattrice responsabile

Anche quest'anno vi propongo, per iniziare, la visione del secondo filmato della serie di Videoconsigli ACSI dedicati a diffondere un consumo responsabile. Dopo il tema del turismo, abbiamo scelto quello della tutela dell'ambiente legata alla pulizia e all'igiene.

In questa nuova serie abbiamo messo a punto le animazioni e fatto ricorso a dei testimonial: in questo caso si tratta del cantante ticinese, finalista Eurosong 2014 Sebastiano Pau Lessi, meglio noto come Sebalter. Per il video sugli investimenti sostenibili (pubblicato l'8 gennaio 2016) abbiamo scelto come testimonial l'economista giornalista Alfonso Tuor.

Con i Videoconsigli abbiamo voluto realizzare una nuova forma di comunicazione breve (circa 3 minuti) e semplice destinata a un pubblico più giovane, su alcuni argomenti legati al consumo che ci stanno particolarmente a cuore, come appunto lo sviluppo sostenibile. E possiamo dire che i due nuovi video hanno dato risultati notevoli. In totale, sulla pagina Fb, hanno originato circa 60'000 visualizzazioni del relativo post e circa 800 visualizzazioni singole dei video nella loro interezza (95%). Sul canale Youtube di ACSI, molto meno affermato, le visualizzazioni totali sono state 605.

(Proiezione video)

Facebook

La pagina Facebook di ACSI nel 2015 è cresciuta di 584 like, essendo passata da 2024 a 2608 (01.01 - 31.12.2015). La crescita è avvenuta in modo lineare nel tempo per poi segnare un picco a inizio dicembre, quando è stato fatto un massiccio invito a mettere like sulla pagina, proseguito con la pubblicazione dei nuovi Videoconsigli ACSI sui comportamenti sostenibili. Anche le interazioni tramite la pagina (commenti, richieste di informazioni e simili) sono in aumento, cosa che si spiega sia come conseguenza della sua maggiore notorietà sia come effetto statistico dell'aumento di like. Per quanto riguarda gli utenti, la ripartizione rimane sostanzialmente invariata: 68% sono donne, 32% uomini, soprattutto nella fascia 25-54 anni (30% D e rispettivamente 12% U). Lugano è sempre in testa (25%), seguita ora da Locarno (5.6%), Bellinzona (4.8%) e Mendrisio (4.5%) che ha superato Zurigo.

La borsa della spesa

I dettagli di dati e cifre che riguardano La borsa della spesa li trovate nel rapporto di attività reperibile sul nostro sito e che è già stato pubblicato sulla BdS 2.16. Ricordo il tema che ha caratterizzato il 2015 e cioè l'informazione sulla medicina inutile e dannosa: in articoli e schede abbiamo documentato e consigliato sul comportamento da tenere nel rapporto con medici e specialisti; attenzione particolare è stata riservata al problema degli antibiotici, alla lotta alla sovramedicazione, a un sondaggio sulla medicina inutile, al consenso informato e al paziente elettronico, allo screening mammografico, alle radiografie e alla strategia nazionale contro le resistenze agli antibiotici.

Nel 2015 abbiamo inaugurato una nuova rubrica fissa dedicata agli animali visto il grande interesse da parte dei consumatori sulle tematiche che riguardano i nostri amici a quattro zampe e "Consumi nel mondo", brevi notizie che gettano lo sguardo anche al di fuori dei nostri confini. Abbiamo continuato la pubblicazione delle rubriche Società, Doppioclick, Mete verdi, E-commerce, Paprika, Il professore in cucina.

Sito www.acsi.ch

Per quanto riguarda il sito, anche nel 2015 possiamo dire che è stato molto visitato. Secondo i dati di Google Analytics (programma che permette un'analisi scientifica e statistica degli utilizzatori del sito), dal 1° gennaio al 31 dicembre sono state effettuate 391'303 visualizzazioni di pagina; i nuovi visitatori del sito ACSI sono stati 176'126 (85,49%) mentre i visitatori "ritornati" corrispondono al 14,5 %.

Tra le voci più ricercate: le consulenze ACSI, informazioni su acquisti e contratti, le prese di posizione dell'ACSI, la rivista (La borsa della spesa), le lettere tipo, l'enciclopedia del consumatore.

Oggi il sito conta oltre 2'500 pagine e contiene le prese di posizione politiche dell'ACSI, articoli e notizie di attualità riguardanti il mondo dei consumi, l'edizione online della rivista "La borsa della spesa", nonché l'enciclopedia del consumatore, dove sono pubblicate e messe a disposizione libera degli utenti quasi 300 schede informative sui principali argomenti relativi al consumo.

Nel corso degli anni il sito si è arricchito di nuovi contenuti e funzioni. E anche nel 2015 non sono mancate nuove opportunità di fruizione. In primavera è stata, infatti, introdotta la banca dati dei soci (BD) attraverso la quale questi ultimi possono gestire in autonomia i dati amministrativi di base (indirizzo nominativo ecc.), e scegliere tra alcune opzioni. Il valore aggiunto della BD consiste nel permettere la registrazione di alcuni dati anagrafici (età, formazione, composizione familiare ecc.) che permettono di meglio targettizzare i soci, nonché nella possibilità di ricevere comunicazioni dirette via email (opzione da attivare), creando così un rapporto più diretto.

Il sito si è rivelato anche nel 2015 un buon veicolo per acquisire nuovi soci (174).

Teletext

A fine dicembre si è conclusa la decennale collaborazione con Teletext a cui fornivamo settimanalmente le informazioni destinate ai consumatori. I testi erano pubblicati nel quadro della rubrica Ladies, alla pagina 520. Il motivo è che la rubrica è stata soppressa e le informazioni sui consumi sono realizzate in proprio.